

بوم مدل کسب و کار

شرکای کلیدی	فعالیت‌های کلیدی	ارزش پیشنهادی	ارتباط با مشتری	بخش‌های مشتری
	منابع کلیدی		کانال‌ها	
ساختار هزینه		جریان‌های درآمدی		